



РАЗРАБОТАНО

Делегатами Отчетно-выборной конференции
МОО «Немецкое молодежное объединение»
«05» ноября 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Совета
МОО «Немецкое молодежное объединение»
«12» февраля 2018 г.

КОНЦЕПЦИЯ

**развития Межрегиональной общественной организации
«Немецкое молодёжное объединение» на 2018-2020 годы
(«Jugendring der Russlanddeutschen»)**

Содержание

Введение

1. Современное положение

1.1. Миссия, цели и задачи НМО

1.2. Современное положение, проблемы

1.2.1. Основные сведения и структура НМО.

1.3. Место НМО в системе самоорганизации. Партнерство НМО.

2. Концепция развития НМО на 2018-2020 годы

2.1. Приоритетные направления, цели и задачи.

2.2. Роль самоорганизации в сохранении и развитии движения молодых российских немцев.

2.3. Ожидаемые результаты к 2020 году.

Заключение

Введение

Настоящая Концепция разработана в соответствии с решениями руководящих органов Межрегиональной общественной организации «Немецкое молодёжное объединение» (далее «НМО») в рамках работы XV Форума немецкой молодежи России 02-06 ноября 2017 года, соответствует Уставу НМО и направлена на повышение эффективности деятельности организации и молодежных организаций и клубов, входящих в состав НМО, по формированию и развитию гражданской и этнической идентичности немецкой молодежи России в соответствии с выбранными ориентирами развития. Межрегиональная общественная организация «Немецкое молодёжное объединение» является единственной молодежной организацией в движении российских немцев на федеральном уровне, объединяющей большинство региональных и местных молодежных клубов и организаций.

В рамках данной Концепции обозначены приоритетные направления деятельности НМО на 3-летний период, охарактеризовано существующее положение НМО в структуре самоорганизации российских немцев и его роль в международном сотрудничестве.

1. Современное положение

1.1. Миссия, цели и задачи НМО

В России в настоящее время проживает более 180 этносов. Культурное и языковое многообразие является конкурентным преимуществом нашей страны, ее отличительной особенностью в современной Европе. Каждый из этносов, населяющих Россию, обладает собственным культурным наследием, которое нужно сохранять и развивать. Российские немцы в этих условиях обладают уникальным ресурсом, принадлежат к двум великим мировым культурам. НМО полагает, что молодые российские немцы могут использовать этот потенциал как для личностного роста и развития, так и на благо своей этнической группы и общества в целом. **Укрепление гражданского единства российской нации и поддержка этнокультурного развития народов России – две ключевые цели реализации государственной национальной политики. В этих двух целях содержатся базовые ориентиры в деятельности НМО.**

Концепция (стратегия) развития движения российских немцев на базе самоорганизации, разработанная на период 2018-2022 гг., определяет работу с молодежью и детьми с усиленными языковой и этнокультурной компонентами в качестве одного из основных приоритетов деятельности самоорганизации на ближайшую перспективу.

При работе с молодежью российских немцев НМО придерживается двух основных принципов: гражданская и этническая идентичность российских немцев слиты воедино, что проявляется в их самосознании; в силу исторических причин семья в большинстве случаев не может в полном объеме передавать традиции и культуры российских немцев молодому поколению, в связи с чем эту функцию берут на себя общественные организации.

Миссия НМО: сохранение и развитие немецкого языка, культуры, традиций и истории российских немцев.

Цели:

1. Объединение молодых российских немцев, формирование и развитие гражданской и этнической идентичности;
2. Развитие сети молодежных организаций и клубов российских немцев в России, поддержка молодежных инициатив;
3. Развитие международного молодежного сотрудничества.

Задачи:

1. Создание условий для подготовки молодого поколения для работы в системе самоорганизации российских немцев и взаимодействия со старшими коллегами;
2. Усиление, повышение эффективности деятельности действующих МО и МК РН, создание новых молодежных клубов в регионах, не покрытых деятельностью НМО;
3. Мотивация к изучению и развитию немецкого языка и культуры российских немцев посредством этнокультурной деятельности;
4. Развитие социальной работы;
5. Развитие международного и межнационального молодежного сотрудничества;
6. Развитие и поддержка творческой деятельности в МО и МК РН;
7. Вовлечение сельской молодежи в работу общественного движения российских немцев;
8. Учет интересов и вовлечение в деятельность различных целевых групп молодежи: школьники, студенты, работающая молодежь, молодые семьи;
9. Развитие информационной работы для обеспечения единого информационного поля молодежных организаций и клубов российских немцев;
10. Личностное развитие актива молодежных организаций и клубов российских немцев;
11. Интеграция молодежных организаций и клубов российских немцев в структуру молодежной политики и гражданского общества на местном, региональном и федеральном уровнях.

Полное перечисление предмета и целей деятельности организации отражено в Уставе НМО, утвержденном учредительной конференцией 10.03.1998 года с изменениями и дополнениями от 27.11.2016 г.

1.2. Современное положение, проблемы.

1.2.1. Основные сведения и структура НМО.

Опираясь на нормы Основ государственной молодежной политики до 2025 года, утвержденных Председателем Правительства РФ, а также Государственных программ по поддержке молодых семей, проживающих на территории России, в качестве основной целевой группы деятельности НМО будем считать молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. На основании данных переписи населения России на 01.01.2010 года в нашей стране проживало около 400.000 российских немцев, примерно четверть из которых составляют российские немцы из числа молодежи. Таким образом, потенциальной целевой аудиторией деятельности НМО и молодежных организаций и клубов, действующих в регионах России, является не менее 100 000 молодых российских немцев.

Согласно Уставу НМО, высшим руководящим органом организации является Конференция, созываемая не реже одного раза в два года. Конференция избирает

Председателя объединения. Постоянно действующим руководящим органом является Совет НМО, избираемый на два года. Исполнительские функции организации возложены на Бюро НМО, которым руководит Исполнительный директор (заместитель Председателя НМО). Контрольную деятельность осуществляет ревизионная комиссия.

В настоящее время в общественном движении российских немцев осуществляют свою деятельность 51 молодежная организация и клуб российских немцев в 35 регионах России. Среди них есть сельские, городские и региональные организации и клубы.

Классификация молодежных организаций:

1) по уровню самостоятельности:

- молодежные клубы российских немцев при ЦВ РН, ННКА РН (решение о содержании деятельности принимает правление ЦВ РН, ННКА РН);
- молодежные клубы российских немцев, работающие самостоятельно (решение о содержании деятельности принимается внутри молодежной организации самостоятельно, при условии согласования с ЦВ РН, ННКА РН);

2) по уровню стабильности и количеству направлений деятельности:

- молодежная организация (количество актива от 12 человек, более пяти направлений деятельности, количество проектов – более 6 проектов в год);
- молодежный клуб (количество актива от 7 человек, более трех направлений деятельности, количество проектов – более 4 проектов в год);
- молодёжная инициативная группа (количество актива от 4 человек, до двух направлений деятельности, количество проектов – не более 2 проектов в год).

3) по возможности самостоятельного финансирования:

- молодежные организации российских немцев, имеющие статус юридического лица;
- молодежные организации российских немцев, не имеющие статус юридического лица, получающие финансирование при поддержке ЦВ РН, ННКА РН.

Ключевые проблемы НМО.

1. Недостаточная вовлеченность молодых российских немцев в деятельность НМО и молодежных организаций и клубов;
2. Недостаточно эффективное взаимодействие молодежных организаций и клубов российских немцев с Центрами встреч и НКА российских немцев на региональном уровне. Вследствие чего в ряде регионов возникают проблемы преемственности поколений;
3. Процессы глобализации, многочисленность межнациональных браков приводят к утрате у молодых российских немцев чувства этнической идентичности, теряется преемственность культуры, традиций, ослабевают знания истории и немецкого языка;
4. Отсутствие достаточной практики функционирования молодежных советов при МКС на межрегиональном уровне, что приводит к низкой информированности молодых российских немцев о проводимых мероприятиях НМО в ряде регионов России;
5. Частая смена («текучка») актива в молодежных организациях и клубах российских немцев приводит к наличию небольшого количества молодежи из числа российских немцев, вовлеченных в движение российских немцев;

6. Отсутствие молодежных клубов и организаций, входящих в состав НМО, в 30 регионах, в которых организована работа центров встреч, но в движение российских немцев вовлечено лишь старшее население РН;
7. Значительная часть российских немцев проживает в сельской местности. Необходимо усиление работы с молодежными организациями и клубами российских немцев в сельской местности, выстраивание взаимодействия и адаптации традиционных проектов НМО для целевой аудитории из сельской местности;
8. Несоответствие форматов реализации традиционной этнокультурной деятельности для молодежной аудитории, т.к. в современных условиях требуются новые технологии и инструменты этнокультурной работы;
9. Недостаточная материально-техническая база молодежных организаций и клубов для выстраивания эффективной этнокультурной деятельности и молодежной работы в ряде регионов России;
10. Недостаточное количество проектов, ориентированных на целевую группу молодежи в возрасте 25-30 лет, и, как следствие, низкая вовлеченность этой аудитории в движение молодых РН;
11. Отсутствие критериев эффективности деятельности молодежных организаций и клубов РН.

1.3. Место НМО в системе самоорганизации немцев России

Немецкое молодежное объединение, более чем 20 лет являясь представителем молодежи российских немцев, пользуется уважением и доверием со стороны партнеров России и Германии, имеет репутацию честного и надёжного партнёра при реализации проектов различных уровней и направлений деятельности.

Представители НМО входят в состав президиума Федеральной национально-культурной автономии российских немцев. МОО «Немецкое молодежное объединение» с 2007 года является членом АОО «Международный союз немецкой культуры», на постоянной основе входят в состав Советов по языковой и социальной работе. На региональном уровне партнерами являются региональные и местные центры встреч российских немцев. Это позволяет всегда быть включенными в работу всероссийского движения российских немцев, а также поддерживать партнерские отношения со всеми общественными структурами российских немцев на региональном уровне. Особенно значимым для молодежи из числа российских немцев является получение опыта старших коллег.

Члены Совета НМО входят в состав 5 Межрегиональных координационных Советов и принимают активное участие при обсуждении проектной деятельности в области молодежной работы. Созданы и функционируют 4 молодежных совета при МКС немцев Урала, МКС Западной Сибири, МКС Центра и Северо-Запада России, МКС Поволжья и Юго-Запада России. Работа Молодежных советов при МКС направлена на координацию и повышение эффективности деятельности молодежных организаций и клубов в регионах России посредством реализации межрегиональных проектов, обмена опытом, стажировок.

В 2018-2019 гг. необходимо наработать практику деятельности молодежных советов при МКС в указанных выше округах, в 2020 году проанализировать преимущества и недостатки работы, внести необходимые структурные изменения. Также в 2018-2019 гг. необходимо выстроить работу молодежного совета при МКС Восточной Сибири и Дальнего Востока России.

Партнерство НМО.

На федеральном уровне МОО «НМО» входит в состав АОО «Национальный Совет молодежных и детских объединений России». Национальный Совет является площадкой федерального уровня для различных всероссийских, межрегиональных молодежных и детских организаций России, а также региональных круглых столов молодежных организаций. Благодаря Национальному Совету НМО участвует в деятельности Европейского молодежного форума, развивается в области двухсторонних международных партнерств с Германией, Францией, Азербайджаном, Италией, Украиной, Белоруссией и другими странами.

Наряду с этим МОО «НМО» развивает партнерские отношения с органами исполнительной власти. Развивается сотрудничество с Департаментом дополнительного образования детей, воспитания и молодежной политики Министерства образования и науки России, Федеральным агентством по делам молодежи.

В 2018-2020 годах необходимо выстроить партнерские взаимоотношения с учреждениями высшего профессионального образования и профессиональными образовательными организациями на предмет вовлечения молодых российских немцев - студентов университетов, колледжей и техникумов в деятельность местных и региональных молодежных организаций и клубов.

В последние годы заметно повысилась роль самоорганизации российских немцев в деятельности гражданского общества, в процессах поддержания межнационального мира и согласия в России. Немецкое молодежное объединение также видит своей ролью поддержание межнационального мира в молодежной среде России.

В области национальной политики НМО является членом клуба «Многонациональная Россия», благодаря чему имеет большое количество партнеров с другими молодежными этническими организациями России. Со второй половины 2017 года НМО является организатором Федерального проекта – Межнациональная молодежная программа «ГражданИнициатива. Нация», целью которого является разработка и апробация образовательных программ по развитию межкультурного диалога и повышению уровня гражданской ответственности в молодежной среде. Программа реализуется при поддержке Фонда президентских грантов и направлена на развитие гражданского общества и укрепление межнационального и межрелигиозного согласия.

На международном уровне МОО «НМО» активно работает, развивая и укрепляя партнерские отношения. Председатель организации входит в состав участников Российско-Германской межправительственной комиссии по проблемам российских немцев, с 2012 года - в состав межправительственного российско-германского совета в области молодежного сотрудничества. Председатель НМО также входит в президиум правления Российско-германского молодежного форума.

С 1999 года НМО является членом Европейского союза «Молодежь народностей Европы» (JEV - Jugend Europäischer Volksgruppen). На международном уровне НМО имеет 3 партнерских организации: Молодежное и студенческое объединение немцев из России (JSDR e.V.), Федеральное объединение «djo – Немецкая молодежь в Европе» (Deutsche Jugend in Europa, Bundesverband e.V.), Союз русскоговорящей молодежи Германии «Юность» (JunOst e.V.). Стратегически важными партнерами НМО также являются молодежные объединения немцев стран СНГ (Казахстан, Украина, Узбекистан, Кыргызстан).

2. Концепция развития НМО на 2018-2020 годы.

2.1. Приоритетные направления, цели и задачи.

В качестве приоритетных направлений развития НМО на среднесрочный период 2018-2020 годы участниками XV Форума немецкой молодежи России определены 5 направлений:

1. Языковая, этнокультурная работа.
2. Социальная работа.
3. Школа гражданского общества и молодежной политики.
4. Международная деятельность.
5. Информационная работа.

2.1.1. Языковая, этнокультурная работа.

Знание родного языка является главным условием сохранения культурной самобытности всего немецкого меньшинства. Особое значение изучение немецкого языка имеет в среде молодых российских немцев. Несмотря на проходящие в регионах курсы по изучению немецкого языка, а также учитывая тот факт, что более половины опрошенных молодых людей приходят в общественные организации именно с целью изучения немецкого языка, данные проведенных опросов говорят о том, что немецкий язык теряет свои позиции как основополагающий элемент этнической идентичности. Результаты показывают, что немецкий язык постепенно перестает быть фактором, отличающим этническую группу российских немцев. Он теряет как свою коммуникативную, так и символическую функции. Опыт показывает, что курсы немецкого языка, бесплатно предлагаемые общественными организациями, не пользуются особой популярностью. Не видя практической необходимости в изучении и использовании немецкого языка, молодежь даже если и начинает заниматься на курсах, то достаточно быстро «сходит с дистанции», что объясняется, в первую очередь, отсутствием устойчивой мотивации. Исходя из этого НМО необходимо, во-первых, разработать систему мер по поддержанию мотивации у молодых российских немцев к изучению немецкого языка и его использованию, во-вторых, подавать языковой и этнокультурных компонент в современном формате, востребованным и актуальным в молодежной среде. Для решения поставленных задач в масштабах всех регионов присутствия членских организаций НМО необходимо проанализировать и собрать лучшие региональные молодежные практики языковой работы. Среди них могут быть, например, изучение языка на основе настольных игр, интеллектуальных викторин, театральных постановок, популярных фильмов и песен, молодежных КВН и иных современных форматов. Также возможно проведение множества сетевых мероприятий, он-лайн акций, «челленджей», направленных на популяризацию и повышение мотивации к изучению немецкого языка посредством использования популярных социальных сетей.

Реализацию запланированных инициатив необходимо реализовывать при сотрудничестве с советом по языковой работе самоорганизации российских немцев, что позволит объединять ресурсы для достижения общей цели.

Таким образом, к 2020 году необходимо создать систему, при которой участниками проектов НМО будут являться молодые люди, как минимум, с базовым уровнем владения языком. В качестве преподавателей следует привлекать лучших молодых учителей и

педагогов немецкого языка, выпускников проекта по подготовке переводчиков, и участников иных проектов партнерских организаций.

Традиции и обычаи, особенно отдельные их элементы (песни, танцы) являются наиболее легко усваиваемым элементами этнокультурной самобытности. Отметим, что этнокультурные традиции должны быть «усвоены» не только в рамках этнокультурных кружков, мастер-классов и празднований традиционных немецких праздников, но и во время проведения крупных федеральных, межрегиональных, региональных мероприятий, а также в рамках отдельных образовательных событий и локальных досуговых мероприятий и праздников. Разучивание и исполнение народных песен и танцев используется как важный механизм для формирования чувства общности, в том числе в ходе командообразующих мероприятий для активистов молодежных организаций российских немцев. Таким образом, этнокультурный компонент является обязательным при организации деятельности молодежных организаций и клубов. При этом необходимо более плотное сотрудничество молодых российских немцев с их уже более опытными коллегами, а также объединениями союзов писателей и художников РН.

Одним из важнейших проектов в данном направлении, реализуемом на федеральном уровне, является этнокультурный лагерь-семинар «Национальная деревня», который традиционно проводится в местах бывшего и настоящего компактного проживания российских немцев (Поволжье, немецких национальных районах) и позволяет молодым людям, имеющим немецкие корни, соприкоснуться с живой историей, культурой и бытом российских немцев. Проект предполагает как изучение немецкого языка, так и экскурсии и посещение музеев истории российских немцев, общение с семьями российских немцев, сохраняющих этнокультурное своеобразие в свой повседневной жизни, и блоки по актуализации гражданской и этнической идентичности.

Особое значение языковая и этнокультурная работа имеет для целевой группы молодых семей российских немцев, воспитывающих одного и более детей. Вовлечение указанной группы молодых РН в различные проекты НМО и иные языковые и этнокультурные события способно заложить фундамент сохранения и передачи истории, традиций и культуры российских немцев последующим поколениям. Примером проекта в данном направлении является семейный проект «Родители активны», реализуемый НМО с 2016 года.

2.2.2. Социальная работа.

Проведение социальной работы является неотъемлемой частью деятельности всего немецкого меньшинства. Участие молодежи в социальной работе является одним из ключевых элементов преемственности поколений российских немцев, передачи нравственного, духовного опыта, знаний. Участие молодежных организаций и клубов российских немцев в реализации данного направления возможно путем создания волонтерских отрядов на базе клубов. Особое значение данный механизм приобретает в 2018 году, объявленным Президентом РФ Годом добровольца и волонтера. В этом контексте немаловажным является взаимодействие с советом по социальной работе самоорганизации российских немцев, а совместная разработка ключевых направлений социальной работы и расстановка приоритетов позволит сделать работу по этому направлению наиболее эффективной.

Социальная работа в движении молодых российских немцев реализуется по следующим основным направлениям:

1. Помощь и поддержка старшему поколению российских немцев: помощь бытового характера по дому, помощь в работе на приусадебных участках в весенне-летний период, очистка домов от снега в период таяния снега, организация досуга, помощь с прогулками при нехватке физической помощи, общение, проведение открытых уроков использованию компьютеров и мобильных устройств в рамках проекта НМО «Школа выходного дня». Также для вовлечения старшего поколения возможно проведение совместных мероприятий – выставок, мастер-классов по народному творчеству, поэзии, песням, созданию семейных календарей и пр. Направление реализуется как в виде адресной помощи, так и для широкого круга российских немцев, создавая тем самым «диалог поколений РН».

2. Творческое и этнокультурное направление в социальной работе (как со старшим поколением, так и с людьми с ограниченными возможностями). Для поддержки и вовлечения в движение российских немцев людей с ограниченными возможностями разработаны предложения по проведению благотворительных концертов, мастер-классов по приготовлению немецких национальных блюд, творческих танцевальных вечеров, курсов жестового немецкого языка и пр.

3. Экологическое направление в социальной работе. Для решения проблем, связанных с экологией, планируется проведение экологических акций «Зеленая планета», всероссийский НМО-субботник, высадка аллей, проведение образовательных мастер-классов по повышению экологической культуры и разделному сбору мусора. Мероприятия проводятся силами волонтерских команд членских организаций в партнерстве с местным сообществом и власти, выстраивая перспективы дальнейшего сотрудничества в других направлениях.

4. Участие в реализации проектов, направленных на изучение истории российских немцев. Участники могут выполнять обширную информационную и волонтерскую работу, изучать историю РН своего города и региона, создавать пешеходные маршруты, проводить экскурсии, исторические квесты, тем самым приобщаясь к истории и получая новые знания.

5. Реализация в регионах крупного волонтерского социального проекта: строительные молодежные отряды НМО в 2018-2020 гг. Проект был реализован в 2016-2017 гг. в г. Маркс Саратовской области, Азовском немецком национальном районе Омской области, доказал свою востребованность со стороны молодых российских немцев, актуальность и значимость для указанных территорий. Проект «Строительные молодежные отряды» в 2018 году планируется продолжить в 2018 году на межрегиональном уровне в Саратовской области и Алтайском крае. Также в остальных регионах молодежные клубы соберут необходимую информацию об охране памятников, текущем состоянии кладбищ и церквей РН, внесут предложения по необходимой помощи в восстановлении указанных объектов в 2019-2020 гг.

2.2.3. Школа гражданского общества и молодежной политики.

Стратегическим приоритетом деятельности Самоорганизации российских немцев, согласно Концепции, является выстраивание партнерств с национально-культурными автономиями и объединениями народов России, с органами государственной власти Российской Федерации в деле поддержания межнационального мира и согласия в нашей стране, активное участие РН и членов их семей в мероприятиях, направленных на формирование общегражданской идентичности. Немецкое молодежное объединение

разделяет данные приоритеты и реализует деятельность в общественной сфере на молодежном уровне. Отличительной особенностью реализации школы гражданского общества и молодежной политики является дополнительное привлечение для финансирования мероприятий в данном направлении деятельности средств грантовых программ Российской Федерации и иных источников финансирования с российской стороны.

Молодые российские немцы, обладая устойчивой гражданской идентичностью россиян и участвуя в общественной жизни внутри своей этнической группы, в ряде городов и регионов недостаточно активно участвуют в общественной жизни своей территории. Новое направление в деятельности НМО – «Школа гражданского общества и молодежная политика» - призвано устранить указанные пробелы в деятельности клубов, дать необходимые знания в данной сфере, вывести деятельность МО и МК на качественно новый общественный уровень. Решение поставленной задачи возможно двумя путями:

1. «Гражданское» развитие действующего актива МО и МК. Для реализации данной задачи планируется, во-первых, ознакомить молодых российских немцев с понятиями «гражданское общество» и «молодежная политика», структурой и функциями гражданского общества России, структурой и деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления в РФ, правовыми нормами, регулирующими деятельность некоммерческих организаций в России, основными тенденциями развития и направлениями молодежной политики на местном, региональном и федеральном уровнях. Во-вторых, необходимо организовать и провести серию образовательных мероприятий по развитию личностных и профессиональных компетенций актива МО и МК, а также повышению квалификации в области проектной деятельности. Таким образом, молодежные организации и клубы смогут реализовывать проекты по различным направлениям молодежной политики РФ.

2. Конкретными инструментами и показателями реализации поставленных задач будут являться: организация и участие МО и МК в мероприятиях городского и регионального уровня, участие и победы в грантовых конкурсах различных уровней и направленности с последующей реализацией проектов, заключение партнерских соглашений с городскими и региональными молодежными организациями в целях реализации совместных проектов, вхождение руководителей и активистов МК и МО в составы молодежных представительных органов власти (молодежные правительства, молодежные парламенты, молодежные советы, молодежные избирательные комиссии, молодежные общественные палаты), иных координационных и совещательных структур при органах власти на местном и региональном уровнях.

3. Вовлечение в движение РН молодых российских немцев, уже являющихся активными игроками в молодежной политике и общественном секторе своего города и региона, российских немцев из числа взрослой молодежи, добившихся в своем возрасте значительных успехов в профессиональной деятельности, состоявшихся как профессионалы, являющихся лидерами общественного мнения молодежи и общества на своей территории, однако, в настоящее время не включенных в движение российских немцев и даже не знающих о его существовании. Решение этой задачи возможно посредством учреждения и реализации ежегодного федерального конкурса-премии (в дополнение к действующему конкурсу «Лучшие имена российских немцев») «Человек года НМО». Направления конкурса-премии позволят выявить наиболее талантливых и успешных российских немцев в следующих номинациях: «Молодой журналист», «Молодой врач», «Молодой учитель», «Молодой предприниматель», «Молодой общественник/политик», «Молодой ученый», «Молодой спортсмен».

Полагаем, что к 2020 году посредством реализации двух указанных направлений в движение российских немцев возможно привлечь до 150 новых, авторитетных и перспективных российских немцев, способных стать лидерами движения РН России на федеральном и региональном уровнях в долгосрочной перспективе (к 2030 году). Помимо этого, можно будет ожидать усиление членских организаций НМО на местах, повышение их узнаваемости на региональном уровне, повышение финансовой устойчивости, снижение текучки кадров.

Помимо реализации указанных направлений, на федеральном уровне необходимо продолжить реализацию межнациональной молодежной программы «ГражданИнициатива. Нация», направленной на развитие межкультурного диалога и повышение уровня гражданской ответственности в молодежной среде, заключить не менее 5 партнерских соглашений с действующими всероссийскими молодежными общественными организациями – лидерами молодежной политики федерального уровня, продолжить практику участия НМО в грантовых конкурсах Фонда Президентских грантов РФ, Федерального агентства по делам молодежи РФ (Росмолодежь), иных грантовых конкурсах всероссийского уровня.

2.2.4. Международная деятельность.

Исторически российские немцы играли роль культурного моста между Россией и Германией. Подавляющее большинство российских немцев, проживающих в России, имеют многочисленных родственников и друзей в Германии, что способствует расширению обменов между нашими странами, усилению роли человеческого фактора в развитии партнерских взаимоотношений между Россией и Германией, восстановлению исторической роли нашего народа в качестве культурного посредника во взаимоотношениях между странами. Одновременно, родственные, партнерские и дружеские связи с гражданами Германии являются важным фактором сохранения языковой и культурной идентичности немцев России. Знание, понимание и уважение культур обеих стран, наличие личных и профессиональных контактов в Германии и России, является важной предпосылкой для активного участия российских немцев в данном процессе, создавая прочный фундамент народной (общественной) дипломатии России и Германии.

Многие молодежные организации и клубы, иные молодежные инициативные группы, действующие на базе культурных и образовательных институтов, выделяют международную деятельность в качестве приоритета своей деятельности.

Таким образом, активное участие в развитии российско-германского сотрудничества является важнейшей задачей органов самоорганизации российских немцев, включая НМО, на современном этапе. Молодые российские немцы вносят свой вклад в развитие сотрудничества между Россией и Германией посредством проведения российско-германских молодежных обменов. В рамках партнерских соглашений Немецкого молодежного объединения и федеральных организаций Германии «Немецкая молодежь в Европе» и «Молодежное и студенческое объединение немцев из России» ежегодно реализуются более 40 молодежных обменов на федеральном и региональном уровне. Более 20 региональных молодежных организаций российских немцев (из таких городов, как Омск, Новосибирск, Екатеринбург, Ижевск, Санкт-Петербург, Тверь и др.) имеют партнеров в Германии в рамках вышеназванных партнерских соглашений и занимаются реализацией совместных проектов, к участию в которых приглашается не только молодежь из числа российских немцев, но и активная российская молодежь других национальностей. Таким образом, молодые

русские немцы становятся «мостом» между двумя странами, внося свой вклад в решение общественно значимой задачи по развитию русско-германского сотрудничества.

Несмотря на общую тенденцию снижения количества молодежных обменов между двумя странами, объявление 2016-2017 гг. годом русско-германских молодежных обменов сыграло существенную роль в обновлении партнерств между русскими и германскими молодежными организациями и явилось «толчком» в развитии международной деятельности членских организаций НМО. В качестве задач на среднесрочную перспективу выделим, как минимум, сохранение действующих международных партнерств и количества проводимых обменов, как максимум, заключение новых партнерских соглашений и увеличение количества двусторонних молодежных обменов. Отдельное внимание стоит уделить повышению качества имеющихся партнерств и проводимых обменов. С этой целью в 2018 году запланировано проведение аудита международной деятельности молодежных организаций, а также проведение образовательных мероприятий с организаторами обменов с русской стороны, направленных на повышение качества проведения обменов.

2.2.5. Информационная работа.

В условиях дисперсного проживания русских немцев, наличия разветвленной сети молодежных организаций и клубов возрастает значение информационной работы, включая наиболее востребованные в молодежной среде каналы распространения и получения информации. Особую роль в данном направлении приобретают электронные СМИ молодых русских немцев.

В качестве основных каналов информации НМО использует: сайт www.jdr.ru, открытые группы НМО в социальных сетях «ВКонтакте», «Facebook», аккаунт в сети Instagram, официальные почтовые адреса НМО и сотрудников бюро НМО. Информация о проводимых мероприятиях регулярно размещается на официальных информационных ресурсах русских немцев – портале Rusdeutsch.ru, вестнике «Московская немецкая газета», а также на информационных ресурсах организаций – партнеров НМО, членских организаций НМО. Отметим успешный опыт размещения новостей о деятельности НМО на немецком языке на официальном сайте Jdr.ru и ведение группы НМО на немецком языке в сети «Facebook», а также использование Всероссийской молодежной информационной площадки АИС «Молодежь России» при проведении крупных проектов НМО в 2017 году.

В качестве задач на ближайшее время выделим:

1. Необходимость проведения совместно с АОО «МСНК» и Институтом этнокультурного образования «ВIZ» медиа-школы для активистов МО и МК, ответственных за информационную работу в своей организации;
2. Подготовку команды инфоволонтеров НМО, проживающих в различных регионах России, для своевременного информирования посетителей сайтов о проводимых мероприятиях в разных частях страны;
3. Создание и наполнение контентом страницы НМО на видео портале Youtube.com;
4. Создание и продвижение информационных площадок молодежных организаций и клубов РН;
5. Использование современных технологий обратной связи с подписчиками групп: отзывы, репосты, конкурсы, голосования, комментарии, использование хэштегов, специальных рубрик и пр.;

6. Наполнение информационных ресурсов интересным и полезным для молодежных организаций контентом, включая фото и видео-материалы, использование языкового компонента, полезные советы по развитию МК и МО («лайфхаки»), ссылки на проведение грантовых конкурсов и международных программ и пр.

7. Использование почтовых рассылок новостей НМО (дайджест НМО) на официальные электронные адреса молодежных клубов и организаций;

8. Развитие официального сайта НМО www.jdr.ru;

9. Использование платформы «АИС Молодежь России» при реализации крупных всероссийских проектов;

10. Использование практики создания специализированных одностраничных сайтов (landing page) при реализации наиболее крупных и приоритетных проектов НМО;

11. Анализ необходимости создания специализированного мобильного приложения НМО на мобильных устройствах для оперативного информирования молодых российских немцев о всех проводимых событиях и мероприятиях.

2.3. Роль самоорганизации в сохранении и развитии движения молодых российских немцев.

В ситуации дисперсного проживания молодых российских немцев важнейшей функцией общественных организаций является развитие чувства общности между представителями этнической группы, проживающими в разных регионах России. На федеральном уровне чувство общности развивается, во-первых, посредством проведения проектов федерального уровня, в которых принимают участие молодые российские немцы самых разных регионов России. Примерами таких проектов является ежегодный Форум немецкой молодежи России (проводится ежегодно с 1998 года), Международный лагерь для молодежи из числа российских немцев из России и Германии (проводится ежегодно с 2009 года) и т.д. В подобных мероприятиях важны как обмен опытом деятельности молодежных организаций, так и межличностное общение. Дружеские связи, которые завязываются на федеральных проектах между представителями различных регионов, являются мощными связующими нитями всей этнической группы в рамках нашей большой страны. Подобные встречи являются также своеобразными центрами, которые аккумулируют и распространяют этническую культуру РН, не давая ей обособляться по региональному принципу. Примерами подобных процессов «обобществления» современных элементов культуры могут служить сетевые акции, в ходе которых молодежные организации различных регионов России создают видеоролики, размещают фотографии на заявленные темы, связанные с сохранением и развитием языка и культуры РН, обмениваются лучшими и наиболее интересными региональными практиками и элементами песенной, танцевальной, языковой культур, характерной для отдельных регионов, создавая таким образом общее культурное поле, и способствуя тем самым сохранению и развитию чувства общности движения молодых российских немцев в масштабах страны.

Особое значение в структуре самоорганизации РН в последнее время приобретают Молодежные советы, созданные при Межрегиональных координационных советах РН в регионах России. Являясь новшеством в структуре движения молодых российских немцев, молодежные советы успели доказать эффективность своей деятельности, решая текущие задачи по разработке и реализации межрегиональных проектов, координации деятельности

МК и МО соответствующего региона, обмена опытом, лучшими практиками и пр. Молодежные советы также выступают сегодня связующим звеном между НМО и каждой конкретной молодежной организацией и клубом, а также «голосом молодежи» в МКС.

2.4. Ожидаемые результаты к 2020 году.

1. Наиболее значимым аспектом результативности работы в 2018-2020 гг. является охват целевой аудитории. Количество молодежных организаций и клубов осталось как минимум на уровне 2017 года, как максимум увеличилось на 10-20%.

2. Ежегодно уменьшается количество регионов, не охваченных деятельностью МК и МО, входящих в состав НМО;

3. Число членов/участников молодежных организаций и клубов ежегодно увеличивается. Средний состав актива клуба составляет не менее 15-20 человек.

4. Создание к 2020 году не менее 3 новых молодежных клубов в сельских территориях.

5. Число проектов, акций и мероприятий, проводимых НМО на федеральном уровне и членскими организациями НМО на региональном уровне осталось на уровне 2017 года, либо увеличилось на 10-15 %.

6. Ежегодно повышается доля молодежи (в возрасте до 35 лет), входящей в состав руководящих органов самоорганизации российских немцев: региональные НКА и НКО, МКС, МСНК и ФНКА РН.

7. В среде молодых российских немцев выявлены не менее 100 новых, авторитетных и перспективных молодых российских немцев, являющихся профессионалами в различных областях деятельности. Не менее 20 % из них являются активными участниками движения РН;

8. Число мероприятий на международном уровне осталось на уровне 2015-2017 годов, количество совместных российско-германских проектов, проводимых молодежными организациями немцев России и Германии, реализуется на уровне 2015-2017 гг.

9. Сохранилось представительство НМО в международных координационных структурах МПК, РГМФ и других международных организациях.

10. Во всех проектах и инициативах НМО ярко выражена этнокультурная тематика и присутствует языковой компонент. Этнокультурный и языковой компоненты реализуются в современной, молодежной формах и присутствуют на всех проводимых мероприятиях.

11. Процент членов МО/МК, владеющих немецким языком, сохранен на уровне 2015-2017 гг., либо вырос на 10-20 %. Снижение данного показателя допустимо только в условиях значительного увеличения числа участников организации. НМО стимулирует молодежь РН к изучению и использованию родного языка посредством ее привлечения на языковые курсы и иные языковые проекты.

12. Не менее половины участников молодежных проектов, а также не менее 2/3 численного состава команд организаторов проектов из числа РН по результатам участия в работе молодежных организаций осознают свою принадлежность к немецкому меньшинству.

13. Выстроена информационная работа НМО, созданы ресурсы на всех молодежных порталах, в социальных сетях. Активно обновляется информация на сайте, публикуются в прессе материалы о молодежной работе в среде РН. Число посетителей сайта и подписчиков социальных сетей ежегодно увеличивается, частота упоминания организации в прессе и в

интернете свидетельствует об актуальности и значимости проводимой работы и реализованных проектов.

С целью мониторинга достижения указанных результатов ежегодно в декабре проводится мониторинг деятельности членских организаций НМО. Эффективность проектной работы оценивается также с помощью социологических исследований по результатам каждого проекта (анкетирование, обратная связь, фокус-группы, тренинги и т.д.).

Заключение.

Важность существования молодежных общественных организаций российских немцев объясняется, в первую очередь, необходимостью предоставления молодым людям возможности брать на себя ответственность за будущее своей этнической группы.

Деятельность НМО по актуализации этнической и гражданской идентичности молодых людей из числа российских немцев, реализованную в период с 2014 по 2017 годы, в целом можно признать эффективной. Для дальнейшего развития, достижения поставленных целей и задач необходима систематизация работы и вовлечение в деятельность большего количества молодежи, имеющей немецкие корни, большее внимание необходимо уделять мотивации к изучению немецкого языка и истории российских немцев, которая на современном этапе становится одним из основных элементов этнической идентичности РН.

Анализируя план работы и аналитические отчеты проводимых проектов федеральной структуры, объединяющей более 50 молодежных организаций и клубов российских немцев, входящих в состав НМО, можно увидеть, что несмотря на разнообразие тематик проектов в их содержании всегда находится место для развития различных компонентов этнической идентичности, органично вписанных в проектную деятельность.

НМО необходимо совместно работать со старшими организациями и объединениями российских немцев: ФНКА РН, МСНК, МАИИКРН, АНО БИЦ, творческими союзами и т. д. Это позволит обеспечить преемственность поколений в рамках этнической группы РН и повысит уровень социальной ответственности молодежи. Привлечение представителей старшего поколения, включая трудармейцев и ветеранов общественного движения, будет способствовать осознанию молодыми людьми важности и значимости их деятельности, создаст прочный фундамент преемственности поколений, передачи знаний, опыта, нравственной и духовной культуры и традиций российских немцев.

Положения Концепции были разработаны делегатами Отчетно-выборной конференции МОО «Немецкое молодежное объединение» 05 ноября 2017 г. в рамках работы XV Форума немецкой молодежи России. Текст Концепции был утвержден на заседании Совета МОО «Немецкое молодежное объединение» 12 февраля 2018 г.

Свои замечания и дополнения к действующей редакции Концепции можно направлять на электронный адрес jdr@jdr.ru с пометкой «Концепция НМО».