

## Памятка для молодежных организаций и клубов российских немцев

Привет, дорогие друзья!

Немецкое молодежное объединение ежегодно проводит паспортизацию молодежных клубов и организаций российских немцев. Это необходимо для получения статистических данных о количестве действующих МК и МО РН, о количестве активистов, об особенно ярких молодежных проектах, и чтобы всегда оставаться на связи с руководителями и заместителями МК и МО РН. А также результаты паспортизации важны при организации работы НМО, при выстраивании системы молодежной работы, реализации проектов. Особенно актуально это в 2023 году – в год проведения XIII Форума немецкой молодежи России, где традиционно пройдет Конференция членских организаций и выборы Совета НМО. Просим вас внимательно и ответственно заполнять анкету. Данная памятка разработана, чтобы помочь вам в этом процессе. В нее вынесены вопросы, которые, вероятно, могут вызвать затруднения. Поэтому к ним даны пояснения.

### Вопрос 8.

**Есть ли у вашего клуба членская организация? (внести в памятку)**

- а) Да  
*Выбирайте ответ «да», если в состав Вашего МК/МО входят иные Молодежные клубы РН. В таком случае просим прикрепить таблицу с описанием Ваших членских организаций. Шаблон прилагаем.*
- б) Нет  
*Выбирайте ответ «нет», если Ваш МК/МО не имеет членских организаций.*

### Вопрос 20.

**Партнерские организации в своем городе/регионе (не более 3)**

---

*Здесь просим вас указать те организации/персоналии, с кем вы регулярно взаимодействуете, кто оказывает поддержку при проведении мероприятий, проектов МК и МО.*

*Пример:*

**Общественные организации РН** (Молодежные клубы РН, Молодежные организации РН, местные Национально-культурные автономии, региональные Национально-культурные автономии, Центры Немецкой Культуры, Центры Культурно-Делового сотрудничества, Бизнес-клуб РН и т.д.)

**Национальные общественные организации** (Дома дружбы народов, Дома национальностей, Молодежные ассамблеи народов, Центры национальных культур, Центры национально-культурных объединений, Межнациональные центры и т.д.)

**Общественные организации** (некоммерческие организации, клубы и т.д.)

**Учебные заведения** (садики, школы, колледжи, техникумы, ВУЗы, школы дополнительного образования – музыкальные, языковые и др. школы, Детские Школы Искусств, Детско-юношеские центры, Центры немецкого языка и т.д.)

**Учреждения культуры** (Дворцы Культуры, Дома Культуры, музеи, библиотеки и т.д.)

**Органы исполнительной власти** (региональное Министерство по делам молодёжи, региональное Министерство культуры, региональные Министерства спорта и молодежной политики, Министерство национальной и региональной политики, местные Администрации, Сельсоветы и т.д.)

**СМИ** (газеты, журналы, Интернет-издания, радио, телевидение и т.д.)

**Предприниматели** (собственники магазинов, кафе, ресторанов, мастерских, студий, креативных пространств и т.д.)

**Религиозные организации** (церкви, храмы и т.д.)

**и другие.**

**Вопрос 21.****Международные партнеры (не более 3)**

---

*Международными партнерами могут быть те же организации, что описаны в примере вопроса 20 «Партнерские организации в своем городе/регионе». Главное отличие – организации расположены в других странах – в Германии, Казахстане, Киргизии и любых других.*

**Вопрос 25.**

**Укажите почтовый адрес для получения корреспонденции (индекс, город, улицы, дома, кв/офис/каб.)**

---

*Вы можете указать почтовый адрес Вашей организации или почтовый адрес представителя Вашей организации (руководителя МК/МО, заместителя руководителя МК/МО, ответственного за информационное направление и др). Любой почтовый адрес, по которому примут корреспонденцию и передадут участникам Вашего МК/МО!*