

Межрегиональная общественная организация
«Немецкое молодежное объединение»

**ПОЛОЖЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА
«ПРЕМИЯ НМО 2022-2023»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Аббревиатуры и глоссарий	3
2. Номинации конкурса	4
2.1. Номинации для МК/МО РН	4
2.1.1. Лучшая языковая практика	4
2.1.2. Лучшая этнокультурная практика	5
2.1.3. Лучшая методическая разработка	6
2.1.4. Лучшая социальная и волонтерская инициатива клуба	7
2.1.5. Лучшая информационная работа	8
2.1.6. Лучший спортивно-оздоровительная инициатива	8
2.1.7. Лучший медиапродукт	9
2.1.8. Offline-проект года	10
2.1.9. Online-проект года	10
2.2. Персональные номинации:	11
2.2.1. Активист года	11
2.2.2. Руководитель года	12
2.2.3. Творческий активист года	13
2.2.4. Блогер года	14
2.3. Итоговые номинации:	14
2.3.1. Молодежный клуб года	14
2.3.2. Лучшая инициатива молодежного совета	15
2.3.3. Дебют года	16
3. Критерии оценки	18
4. Этапы конкурса	37
5. Подведение итогов конкурса	38
6. Заключительные положения	39

2. Аббревиатуры и глоссарий

1. **Проект** – под проектом для целей настоящего конкурса понимается мероприятие или совокупность мероприятий, проведенных в отчетном периоде молодежным клубом, организацией или советом, объединенных единой концепцией и направленных на достижение целей, отраженных в концепции развития НМО.
2. **Инициатива** - под инициативой для целей настоящего конкурса понимается идея молодежного клуба, организации или совета, которая предложена и реализована группой активистов (например, сетевая акция). Это не реализованный проект. Инициатива уникальна, реализуема, актуальна и интересна для целевой аудитории.
3. **МК** – Молодежный клуб (объединение молодых представителей из числа российских немцев и тех, кто интересуется немецкой культурой и языком)
4. **МО** – Молодежная организация (более крупное объединение молодых представителей из числа российских немцев и тех, кто интересуется немецкой культурой и языком, часто является юридическим лицом)
5. **НМО** – Немецкое молодежное объединение (межрегиональная общественная организация, объединяющая молодых российских немцев и тех, кто интересуется немецкой культурой и языком)
6. **СОРН** – Самоорганизация российских немцев (добровольное объединение граждан, организаций, сообществ российских немцев для достижения совместных целей по достижению и развитию культурной самобытности этнической группы)
7. **СМИ** – Средства массовой информации

3. Номинации конкурса

2.1. Номинации для МК и МО:

1. **Лучшая языковая практика** (реализация языкового проекта МК на уровне своего города, региона)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание проекта:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название проекта:
- Руководитель проекта (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Команда проекта (ФИО участников команды, их должность/функционал в ходе проекта)
- Цель и задачи проекта:
- Общее описание проекта (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, описание языкового компонента в проекте, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта, возможность масштабирования):
- Целевая аудитория (на кого направлен проект):
- Сроки реализации:
- Место (места) проведения (страна(ы), город(а), площадка(и)):
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационные разработки (новые формы проведения языковых занятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – Укажите название Разработки и опишите ее (3 предложения):
- Информационное освещение проекта (Ссылки на статьи в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии проведенного проекта (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

2. **Лучшая этнокультурная практика** (этнокультурный проект, в т.ч. по изучению истории РН, музейной деятельности, реализованный силами МК на уровне своего города, региона):

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание проекта:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название проекта:
- Руководитель проекта (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Команда проекта (ФИО участников команды, их должность/функционал в ходе проекта)
- Цель и задачи проекта:
- Общее описание проекта (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, описание этнокультурного компонента в проекте, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта, возможность масштабирования):
- Целевая аудитория (на кого направлен проект):
- Сроки реализации:
- Место (места) проведения (страна(ы), город(а), площадка(и)):
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационные разработки (новые формы проведения этнокультурных занятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – Укажите название Разработки и опишите ее (3 предложения):
- Информационное освещение проекта (Ссылки на статьи в печатных СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии проведенного проекта (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

3. **Лучшая методическая разработка** (описание алгоритма, структуры проведения и содержания и рекомендации по проведению обучающего, творческого или иного мероприятия/комплекса мероприятий, соответствующего целям и задачам настоящего конкурса);

Описание проекта:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название разработки:
- Автор (руководитель) методической разработки (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Соавторы составления методической разработки (ФИО, их функционал в ходе составления разработки)
- Цель и задачи разработки:
- Описание методической разработки (содержит следующую информацию: актуальность разработки, краткое описание сути и возможностей использования разработки, доступность и открытость методической разработки, возможность масштабирования):
- Целевая аудитория (на кого направлен проект):
- Результаты по итогам составления методической разработки:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Используемые источники:
- Количество участников, чел. (команда организаторов/целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Приложение методической разработки в электронном варианте - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.

4. **Лучшая социальная и волонтерская инициатива клуба** (номинация включает в себя социально значимый проект сохранения исторической памяти, реализованный силами МК/МО).

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание инициативы:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название инициативы:
- Руководитель инициативы (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Цель и задачи инициативы:
- Общее описание инициативы (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта, возможность масштабирования):
- Направление социальной работы (выбрать из предложенного):
 - помощь старшему поколению РН,
 - сохранение исторической памяти (восстановление объектов исторического наследия РН, издательские или медиапроекты),
 - работа с социально незащищенными слоями населения, работа с детьми и подростками, экологическая направленность, помощь животным, прочее (указать что конкретно);
- Целевая аудитория (на кого направлена инициатива):
- Сроки реализации:
- Место (места) проведения (страна(ы), город(а), площадка(и)):
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационные разработки (новые формы мероприятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – Укажите название Разработки и опишите ее (3 предложения):
- Информационное освещение инициативы (Ссылки на статьи в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

5. Лучшая информационная работа (оценка информационной активности молодежных организаций и клубов РН)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание информационной деятельности МК/МО:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Член(ы) клуба, отвечающий за информационную работу в клубе (ФИО, телефон, ссылка на страницу Вконтакте);
- Группа МК/МО в Вконтакте (наличие (да/нет), подписчики, количество постов в 2022, 2023 году, использование немецкого языка (да/нет), ссылка);
- Страница МК/МО в иных социальных сетях, допустимых к пользованию на территории РФ (наличие (да/нет), подписчики, количество постов в 2022, 2023 году, ссылка);
- Прочие информационные ресурсы МК/МО (указать какие, ссылки);
- Логотип МК (прикрепить файл);
- Общий охват, чел. в социальных сетях;
- Статьи в печатных/электронных СМИ (газеты, журналы, интервью, релизы): общее количество, ссылки;
- Выступления на радио и ТВ (да/нет, название ТВ канала, радиостанции, ссылки);
- Прочие публичные мероприятия в рамках инфоработы (пресс-конференции, пр.);
- Самостоятельные медиапроекты МК/МО: (да/нет, название проекта, ссылки);
- Фотоотчеты по итогам мероприятий: (да/нет, количество размещенных отчетов в 2022, 2023 году, ссылки);
- Видеоотчеты по итогам мероприятий: (да/нет, количество размещенных видео в 2022, 2023 году, ссылки);

6. Лучшая спортивно-оздоровительная инициатива клуба (оценка и поощрение инициатив, направленных на популяризацию здорового образа жизни и вовлечение молодёжи в различные виды спортивных дисциплин)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание инициативы:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название инициативы:
- Руководитель инициативы (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Цель и задачи инициативы:
- Общее описание инициативы (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, описание языкового компонента в проекте, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта, возможность масштабирования):

- Целевая аудитория (на кого направлена инициатива):
- Сроки реализации:
- Место (места) проведения (страна(ы), город(а), площадка(и)):
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационные разработки (новые формы мероприятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – Укажите название Разработки и опишите ее (3 предложения):
- Информационное освещение инициативы (Ссылки на статьи в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

7. Лучший медиапродукт (результат деятельности СМИ, культурных индустрий, издательского дела, информационного контента мобильных и телекоммуникационных сетей, который соответствует Концепции развития НМО 2021-2023)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание проекта:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название продукта:
- Руководитель по созданию медиапродукта (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Команда по созданию медиапродукта (ФИО участников команды, их должность/функционал в ходе проекта)
- Цель и задачи медиапродукта:
- Общее описание продукта (содержит следующую информацию: суть и общее описание, актуальность продукта, достигнутые результаты использования медиапродукта):
- Целевая аудитория (на кого направлен проект):
- Сроки реализации:
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационность медиапродукта (новые формы, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – если да, опишите ее (3 предложения):
- Информационное освещение проекта, его доступность и открытость (Ссылки на статьи

в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):

8. **Offline-проект года** (выявление молодежных организаций и клубов российских немцев, добившихся значительных успехов в деятельности в offline-режиме в течение года)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК. Принять участие в номинации «Offline-проект года» могут проекты, не прошедшие по выше представленным направлениям.

Описание проекта:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название проекта:
- Руководитель проекта (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Команда по созданию проекта (ФИО участников команды, их должность/функционал в ходе проекта)
- Цель и задачи проекта:
- Общее описание проекта (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, описание, каким приоритетным направлениям деятельности НМО в 2021-2023 гг. согласно концепции НМО соответствует данный проект, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта):
- Целевая аудитория (на кого направлен проект):
- Сроки реализации:
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационность проекта (новые формы мероприятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – если да, опишите их (3 предложения):
- Информационное освещение проекта (Ссылки на статьи в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии проведенного проекта (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

9. **Online-проект года** (оценка и поощрение проектов, предложенных и реализованных в рамках деятельности одного или нескольких МК/МО, или в рамках всего НМО в течение года в online-режиме)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

Описание проекта:

- Название МК/МО:
- Населенный пункт:
- Название проекта:
- Руководитель проекта (ФИО, должность в клубе, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Команда проекта (ФИО участников команды, их должность/функционал в ходе проекта)
- Цель и задачи проекта:
- Общее описание проекта (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, описание, каким приоритетным направлениям деятельности НМО в 2021-2023 гг. согласно концепции НМО соответствует данный проект, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта):
- Целевая аудитория (на кого направлен проект):
- Сроки реализации:
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационные разработки (новые формы мероприятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – если да, опишите их (3 предложения):
- Информационное освещение проекта (Ссылки на статьи в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии/скриншоты проведенного проекта при наличии (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

2.2. Персональные номинации:

1. **Активист года** (*персональная номинация для активистов МК и МО, включившихся в деятельность РН в текущем году в online/offline режимах и достигших успехов в выбранной сфере деятельности в своем МК и МО, или в рамках деятельности всего НМО*)

! Примечание: подать заявку на данный проект может только номинант по данному направлению.

Анкета заявителя:

- ФИО номинанта, телефон, ссылка на страницу Вконтакте:
- Уровень владения немецким языком
- Контакты (телефон, почта, ссылка на аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» или других социальных сетях при наличии при наличии)
- Фотография (приложить деловое фото, крупный план, весом не более 1 МБ)
- Название МК/МО:
- Город (населенный пункт):

- Должность/позиция в клубе:
- Укажите контактные данные того, кто мог бы дать рекомендации о вас

Описание успешной деятельности, конкурсные задания:

- Направление деятельности в МК/МО, в которой активист добился успеха: языковая работа, этнокультурная работа, международная работа, деятельность в сфере гражданского общества и молодежной политики, информационная работа, социальная работа, работа в рамках семейного направления, представление интересов МК/МО РН или НМО вне движения российских немцев;
- Личные результаты (описание успешной деятельности в рамках СОРН) (не более 10 предложений)
- Приложить резюме, портфолио (награды, сертификаты, грамоты, дипломы, благодарственные письма, прочие подтверждающие документы, суммарно не более 7 шт., в т.ч. вне деятельности СОРН)
- Участие в Федеральном проекте НМО (указать название проекта, даты, приложить сертификат участника проекта)
- Участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, сетевые акции) (указать название проекта, даты, приложить сертификат участника online-проекта – при наличии);
- Эссе на тему «Что мотивирует меня заниматься общественной деятельностью в своем МК/МО?»

2. Руководитель года (персональная номинация для руководителей МК и МО)

! Примечание: подать заявку на данный проект может только номинант по данному направлению.

Анкета заявителя:

- ФИО номинанта, телефон, ссылка на страницу Вконтакте:
- Уровень владения немецким языком:
- Контакты (телефон, почта, ссылка на аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» или других социальных сетях при наличии при наличии)
- Фотография (приложить деловое фото, крупный план, весом не более 1 МБ)
- Название МК/МО:
- Город (населенный пункт):
- Стаж руководства МК/МО: (количество лет, месяцев)
- Укажите контактные данные того, кто мог бы дать рекомендации о вас:

Описание успешной деятельности, конкурсные задания:

- Достигнутые результаты на посту руководителя в 2022 или в 2023 году (описание успешной деятельности): (не более 1 страницы)
- Личные результаты (описание успешной деятельности в рамках СОРН) (не более 10 предложений)
- Приложить резюме, портфолио (награды, сертификаты, грамоты, дипломы, благодарственные письма, прочие подтверждающие документы, суммарно не более 10 шт.)
- Участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, сетевые акции) (указать название проекта, даты,

приложить сертификат участника online-проекта – при наличии);

- Эссе на тему «Каким я вижу развитие МК/МО, которым руковожу?»

3. Творческий активист года (*персональная номинация для творческих активистов МК, достигших успехов в выбранной сфере деятельности в своем МК и МО, или в рамках деятельности всего НМО*)

! Примечание: подать заявку на данный проект может только номинант по данному направлению.

Анкета заявителя:

- ФИО номинанта, телефон, ссылка на страницу Вконтакте:
- Уровень владения немецким языком:
- Контакты (телефон, почта, ссылка на аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» или других социальных сетях при наличии при наличии)
- Фотография (приложить деловое фото, крупный план, весом не более 1 МБ)
- Название МК/МО:
- Город (населенный пункт):
- Должность/позиция в клубе:
- Укажите контактные данные того, кто мог бы дать рекомендации о вас:

Описание успешной деятельности, конкурсные задания:

- Достигнутые результаты на посту руководителя в 2022 или в 2023 году (описание успешной деятельности): (не более 1 страницы)
- Личные результаты (описание успешной деятельности в рамках СОРН) (не более 10 предложений)
- Приложить резюме, портфолио (награды, сертификаты, грамоты, дипломы, благодарственные письма, прочие подтверждающие документы, суммарно не более 10 шт.)
- Участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, сетевые акции) (указать название проекта, даты, приложить сертификат участника online-проекта – при наличии);
- Эссе на тему «Каким я вижу развитие МК/МО, которым руковожу?»

Описание успешной деятельности, конкурсные задания:

- Направление творческой деятельности в МК/МО, в которой активист добился успеха: театр, музыка, изобразительное искусство, танцы и т.д;
- Личные результаты (описание успешной деятельности в сферах изобразительного искусства, хореографии, вокала, театральной деятельности, режиссерской деятельности, поэзии, медиа, и пр. в рамках СОРН) (не более 10 предложений)
- Приложить резюме, портфолио (награды, сертификаты, грамоты, дипломы, благодарственные письма, прочие подтверждающие документы, суммарно не более 7 шт. в т.ч. вне деятельности СОРН)
- Участие в Федеральных творческих проектах НМО/СОРН (указать название проекта, даты, приложить сертификат участника проекта)
- Участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, сетевые акции) (указать название проекта, даты,

приложить сертификат участника online-проекта – при наличии);

- Эссе на тему «Какой творческий проект я хотел бы реализовать в своем МК/МО РН?»

4. Блогер года (персональная номинация для активистов МК/МО, которые ведут блог/сообщество/канал/страницу в социальных сетях, посвященную РН или включающую информацию о деятельности НМО, СОРН РН)

! Примечание: подать заявку на данный проект может только номинант по данному направлению.

Анкета заявителя:

- ФИО номинанта, телефон, ссылка на страницу Вконтакте:
- Уровень владения немецким языком:
- Контакты (телефон, почта, ссылка на аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» или других социальных сетях при наличии при наличии)
- Фотография (приложить деловое фото, крупный план, весом не более 1 МБ)
- Название МК/МО:
- Город (населенный пункт):
- Должность/позиция в клубе:
- Укажите контактные данные того, кто мог бы дать рекомендации о вас:

Описание успешной деятельности, конкурсные задания:

- Ссылка на блог/сообщество/канал/страницу в социальных сетях, посвященную РН или включающую информацию о деятельности НМО, СОРН РН.
- Пост на тему «Что мотивирует меня делиться о деятельности НМО в социальных сетях» - ссылка на любую социальную сеть, допустимую для использования на территории РФ.
- Участие в Федеральном проекте НМО (указать название проекта, даты, приложить сертификат участника проекта)
- Участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, сетевые акции) (указать название проекта, даты, приложить сертификат участника online-проекта – при наличии);

2.3.Итоговые номинации:

1. Молодежный клуб года (сводный рейтинг результатов работы МК/МО по всем направлениям за 2022/2023)

Данная номинация предполагает деление МК по следующим категориям:

- 1 категория: МК села или малого города (число жителей до 50 тыс. чел.)
- 2 категория: МК города (число жителей от 50 до 500 т.ч.)
- 3 категория: МК/МО большого города (более 500 тыс.чел.).

! Примечание: заявку в данной номинации вправе подавать МК/МО, подавшие заявки по соответствующим направлениям деятельности НМО не менее, чем:

- в 3 из 9 номинаций для первой категории,
- в 4 из 9 для второй категории

- в 5 из 9 для третьей категории МК

Описание деятельности МК:

- Название МК/МО, город:
- Руководитель МК/МО (ФИО, ссылка на аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте»)
- Год создания МК/МО
- Информационная площадка МК/МО: аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» или в иных социальных сетях, допустимых на территории РФ (при наличии)
- Наличие логотипа (да/нет): приложить файл
- Наличие слогана
- Количество членов МК/МО на конец 2023 года, чел, в т.ч. РН
- Выберите категорию: (1 - село/малый город (число жителей до 50 тыс. чел.), 2 - средний город (число жителей от 50 до 500 т.ч.), 3 - большой город (более 500 тыс.чел.)
- В каких направлениях МК/МО ведет свою деятельность (выбрать варианты на основании Концепции развития НМО до 2021-2023 года): *языковая и этнокультурная работа, социальная работа, информационная работа, школа гражданского общества и молодежной политики, международная работа;*
- Количество проведенных мероприятий / реализованных молодежных проектов в 2022 и 2023 годах: (указать количество)
- 5 самых крупных проектов в 2022 или в 2023 году
- Участие активистов МК/МО в Федеральных проектах НМО: (указать количество человек, название проектов и сертификаты участников (при наличии))
- Участие членов клуба в организации Федерального проекта НМО (да/нет, указать название проекта, даты, город)
- Участие в Конкурсе проектов НМО 2022/2023: (выиграл/не выиграл/не подавал)
- Представитель клуба входит в состав городской или региональной автономии/является активистом центра встреч/принимает участие в деятельности СОРН в составе взрослой организации российских немцев (да/нет)
- Наличие профильного языкового и/или этнокультурного кружков в деятельности МК/МО: (да/нет), если да – указать конкретно направление кружка
- Наличие партнёрства/сотрудничества с иными общественными организациями (допустимы общественные организации вне деятельности движения российский немцев)
- Участие в сетевых акциях НМО (да/нет), если да – указать в каких принимали участие
- Источники финансирования МК/МО (выбрать из предложенного):
 - финансирование напрямую от МСНК (наличие у МК/МО статуса грантополучателя),
 - финансирование от региональной/местной НКА или ЦНК (указать точно),
 - финансирование от РНД/КДЦ в своем городе,
 - финансирование от НМО (МК/МО - победитель конкурса проектов),
 - грант по направлению «РН в Авангарде будущего»,
 - грант сторонней организации (указать конкретно),
 - собственные средства актива МК/МО, прочее (указать).

2. Лучшая инициатива молодёжных советов (сводный рейтинг результатов работы МК/МО по всем направлениям за 2022/2023)

! Примечание: подать заявку по данной номинации можно, выдвинув инициативу только своего МК.

-
Описание инициативы:

- Название МС:
- Название инициативы:
- Руководитель инициативы (ФИО, должность в совете, телефон, ссылка на страницу Вконтакте):
- Цель и задачи инициативы:
- Общее описание инициативы (содержит следующую информацию: суть и общее описание проекта, количество проведенных акций/мероприятий в ходе проекта, достигнутые результаты проекта, возможность масштабирования):
- Целевая аудитория (на кого направлена инициатива):
- Сроки реализации:
- Место (места) проведения (страна(ы), город(а), площадка(и)):
- Количество участников, чел. (команда организаторов + целевая аудитория, принявшая активное участие), в т.ч. % РН:
- Общий охват, чел. (участники + зрители/посетители, в т.ч. в интернете):
- Инновационные разработки (новые формы мероприятий, которые могут войти в Копилку НМО): (да/нет)
- (если да) – Укажите название Разработки и опишите ее (3 предложения):
- Информационное освещение инициативы (Ссылки на статьи в СМИ, посты в соцсетях, ссылки на фото и видеоматериалы - фотоальбомы, видеоролики, видеосюжеты о проекте, прочее):
- Фотографии (не более 3х) - указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении.
- Видео визитка или презентация проекта (по желанию) – указать ссылку на Яндекс диск, Гугл диск или на ссылку в любом облачном хранении. Допустима ссылка на видео в «Вконтакте», «YouTube».

3. Дебют года (сводный рейтинг результатов новых МК по всем направлениям за 2022/2023)

! Примечание: заявку в данной номинации вправе подавать МК/МО, которые были созданы в период с 2021 по настоящее время).

Описание деятельности МК:

- Название МК/МО, город:
- Руководитель МК/МО (ФИО, ссылка на аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте»):
- Дата и год создания МК/МО:
- Информационная площадка МК/МО: аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» или в иных социальных сетях, допустимых на территории РФ (при наличии)
- Наличие логотипа (да/нет): приложить файл
- Наличие слогана
- Количество членов МК/МО на конец 2023 года, чел, в т.ч. РН

Описание деятельности МК /МО:

- В каких направлениях МК/МО ведет свою деятельность (выбрать варианты на основании Концепции развития НМО до 2021-2023 года): *языковая и этнокультурная работа, социальная работа, информационная работа, школа гражданского общества и молодежной политики, международная работа;*
- Количество проведенных мероприятий / реализованных молодежных проектов в 2022

и 2023 годах: (указать количество)

- 5 самых крупных мероприятий/проектов в 2022 или в 2023 году
- Участие активистов МК/МО в Федеральных проектах НМО: (указать количество человек, название проектов и сертификаты участников (при наличии))
- Участие членов клуба в организации Федерального проекта НМО (да/нет, указать название проекта, даты, город)
- Участие в Конкурсе проектов НМО 2022/2023: (выиграл/не выиграл/не подавал)
- Представитель клуба входит в состав городской или региональной автономии/является активистом центра встреч/принимает участие в деятельности СОРН в составе взрослой организации российских немцев (да/нет)
- Участие в сетевых акциях НМО (да/нет), если да – указать в каких принимали участие
- Источники финансирования МК/МО (выбрать из предложенного):
 - финансирование напрямую от МСНК (наличие у МК/МО статуса грантополучателя),
 - финансирование от региональной/местной НКА или ЦНК (указать точно),
 - финансирование от РНД/КДЦ в своем городе,
 - финансирование от НМО (МК/МО - победитель конкурса проектов),
 - грант по направлению «РН в Авангарде будущего»,
 - грант сторонней организации (указать конкретно),
 - собственные средства актива МК/МО, прочее (указать).

3. Критерии оценки

Рекомендации по определению оценок по критериям

Номинации для МК и МО:

1. Номинация: Лучшая языковая практика

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов в языковой практике. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников в деятельность проекта. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.

Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.
--	---	---

Максимальное количество баллов: 30

2. Номинация: Лучшая этнокультурная практика

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов в этнокультурной практике. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников в деятельность проекта. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.

Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.
--	---	---

Максимальное количество баллов: 30

3. Номинация: Лучшая методическая разработка

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в методической разработке.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Логическая связанность	5	Оценивается упорядоченность и последовательная структура. Материал в разработке логически последователен, итоги мероприятия соответствуют целям и задачам проекта.
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.

Максимальное количество баллов: 25

4. Номинация: Лучшая социальная и волонтерская инициатива года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов в социальной практике. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников к участию в инициативе. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.

Максимальное количество баллов: 30

5. Номинация: Лучшая информационная работа

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Ведение группы: - наличие группы «Вконтакте», - наличие собственного логотипа, - наличие описания группы, - наличие качественного оформления группы, - наличие слогана	5	1 балл присуждается за каждый пункт критерия.
Количество публикаций на интернет-странице участника номинации за отчетный период (без учета перепостов)	10	Менее 10 публикаций – 0 баллов; От 11 до 30 публикаций – 2 балла; От 31 до 70 публикаций – 4 балла; От 71 до 100 публикаций – 6 баллов; Более 100 публикаций – 10 баллов.
Информационное присутствие	10	Участник номинации использует несколько информационных площадок для освещения своей деятельности (например, имеет страницу в социальной сети Вконтакте, ведет Telegram-канал и т.д.) – к зачету принимаются не запрещенные в РФ информационные ресурсы. За ведение каждого информационного ресурса участнику номинации начисляется 2 балла (ссылка).
Информационный охват: К зачету идет разовое упоминание о МК/МО о проведенном им проекте. Например, МК/МО провело 01 мая День открытых дверей и о нем 5 раз упомянули в информационных ресурсах – в подобном случае учитывается только единичное упоминание данного проекта	10	- За публикации о МК/МО на странице НМО в социальной сети Вконтакте участнику номинации начисляется 5 баллов (ссылка). - За упоминания о МК/МО в средствах массовой информации (RusDeutsch, Московская немецкая газета) участнику номинации начисляется 5 баллов (ссылка).
Наличие видео-контента	5	За включение МК/МО видео-контента в анонсы/отчеты о проведенных мероприятиях разово начисляется 5 баллов.

Максимальное количество баллов: 40

6. Номинация: Лучшая спортивно-оздоровительная инициатива клуба

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Учитывается разработка новых программ тренировок, использование современных технологий, а также креативные подходы к спортивным мероприятиям (сетевые акции, совместные мероприятия, масштабирование и т.д.).
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников к участию в инициативе. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.

Максимальное количество баллов: 50

7. Номинация: Лучший медиапродукт

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе создания медиапродукта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов в создании медиапродукта.
Информационный охват	5	Количество просмотров, положительных отметок, комментариев и репостов продукта, упоминание в средствах массовой информации
Качество контента	5	Соответствие контента целевой аудитории, грамматическая и орфографическая корректность, соответствие наполнения продукта формату
Визуальное оформление продукта	5	Качество визуального оформления, в т.ч. используемых обложек, превью, фотографий и иных материалов
Информационное сопровождение проекта	10	За публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) участнику разово номинации начисляется 10 баллов (ссылка).

Максимальное количество баллов: 35

8. Номинация: Online-проект года

(оценка и поощрение проектов, предложенных и реализованных в рамках деятельности одного или нескольких МК/МО, или в рамках всего НМО в течение года в online-режиме).

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов в

		языковой практике. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников в деятельность проекта. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.
Соответствие приоритетным направлениям деятельности НМО	5	Проект имеет содержание согласно приоритетным направлениям деятельности НМО согласно концепции 2021 – 2023 гг. (языковая работа, этнокультурная работа, школа гражданского общества и молодёжной политики, международная деятельность, информационная работа).
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.

Максимальное количество баллов: 30

9. Номинация: Offline-проект года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов в языковой практике. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников в деятельность проекта. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.

Соответствие приоритетным направлениям деятельности НМО	5	Проект имеет содержание согласно приоритетным направлениям деятельности НМО согласно концепции 2021 – 2023 гг. (языковая работа, этнокультурная работа, школа гражданского общества и молодёжной политики, международная деятельность, информационная работа).
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.

Максимальное количество баллов: 30

Персональные номинации:

1. Активист года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Активность в движении	10	<ul style="list-style-type: none"> - указано направление деятельности клуба, с помощью которого активист развивает МК/МО, а также конкретизированы мероприятия и шаги в этом направлении - активист осуществляет представление интересов МК/МО РН или НМО вне движения российских немцев; - указано участие в Федеральных проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями с конкретными датами и мероприятиями - приветствуется участие в иных проектах СОРН
Личные результаты (в т.ч. портфолио)	10	- описана успешная деятельность в разных сферах, в том числе вне СОРН, есть разъяснение тому, как дополнительные навыки и достижения активиста были

		применены в его деятельности.
<p>Эссе на тему «Что мотивирует меня заниматься общественной деятельностью в своем МК/МО РН?»</p>	10	<p>9-10 - эссе написано грамотным языком, без грубых речевых, орфографических и грамматических ошибок;</p> <p>- структура эссе содержит в себе вступление, основную часть и вывод;</p> <p>- мысли автора аргументированы и подкреплены примерами</p> <p>6-8 - эссе написано с незначительными речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены с небольшим логическим несоответствием</p> <p>3-5 - эссе написано с речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены не структурно, нелогично;</p> <p>- есть отступления от заявленной темы</p> <p>0-2 - эссе написано с грубыми речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены не структурно, нелогично, аргументация отсутствует</p> <p>- смысл эссе не пересекается с темой</p>

Максимальное количество баллов: 30

2. Руководитель года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Активность в движении	10	<p>- указано направление деятельности клуба, с помощью которого активист развивает МК/МО, а также конкретизированы мероприятия и шаги в этом направлении;</p> <p>- активист осуществляет представление интересов МК/МО РН или НМО вне движения российских немцев;</p> <p>- указано участие в Федеральных</p>

		<p>проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями с конкретными датами и мероприятиями</p> <p>- приветствуется участие в иных проектах СОРН</p>
Личные результаты (в т.ч. портфолио)	10	- описана успешная деятельность в разных сферах, в том числе вне СОРН, есть разъяснение тому, как дополнительные навыки и достижения активиста были применены в его деятельности.
Проекты и инициативы, реализованные за прошедший период (2022 – 2023 год)	10	Оцениваются реализованные руководителем проекты, сетевые акции, молодежные встречи и т.д. (Ссылка прилагается), их актуальность в молодежном поле. (за каждый проект и инициативу начисляется по одному баллу).
Эссе на тему «Что мотивирует меня заниматься общественной деятельностью в своем МК/МО РН?»	10	<p>9-10 - эссе написано грамотным языком, без грубых речевых, орфографических и грамматических ошибок;</p> <p>- структура эссе содержит в себе вступление, основную часть и вывод;</p> <p>- мысли автора аргументированы и подкреплены примерами</p> <p>6-8 - эссе написано с незначительными речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены с небольшим логическим несоответствием</p> <p>3-5 - эссе написано с речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены не структурно, нелогично;</p> <p>- есть отступления от заявленной темы</p> <p>0-2 - эссе написано с грубыми речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены не структурно, нелогично, аргументация отсутствует</p> <p>- смысл эссе не пересекается с темой</p>

Максимальное количество баллов: 40

2. Творческий активист года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Активность в движении	5	Указано направление деятельности клуба, с помощью которого активист развивает МК/МО, а также конкретизированы мероприятия и шаги в творческом направлении; Указано участие в Федеральных проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями с конкретными датами и мероприятиями - приветствуется участие в иных проектах СОРН
Личные результаты (в т.ч. портфолио)	10	- описана успешная деятельность в разных сферах, в том числе вне СОРН, есть разъяснение тому, как дополнительные навыки и достижения активиста были применены в его деятельности.
Творческие проекты и инициативы, реализованные за прошедший период (2022 – 2023 год)	10	Оцениваются реализованные руководителем проекты, сетевые акции, молодежные встречи и т.д. (Ссылка прилагается), их актуальность в молодёжном поле
Эссе на тему «Какой творческий проект я хотел бы реализовать в своем МК/МО РН?»	10	9-10 - эссе написано грамотным языком, без грубых речевых, орфографических и грамматических ошибок; - структура эссе содержит в себе вступление, основную часть и вывод; - мысли автора аргументированы и подкреплены примерами 6-8 - эссе написано с незначительными речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками; - мысли изложены с небольшим

		<p>логическим несоответствием</p> <p>3-5 - эссе написано с речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены не структурно, нелогично;</p> <p>- есть отступления от заявленной темы</p> <p>0-2 - эссе написано с грубыми речевыми, грамматическими и орфографическими ошибками;</p> <p>- мысли изложены не структурно, нелогично, аргументация отсутствует</p> <p>- смысл эссе не пересекается с темой</p>
--	--	---

Максимальное количество баллов: 35

4. Номинация: Блогер года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Качество контента	10	Соответствие контента целевой аудитории, грамматическая и орфографическая корректность, Соотношение контента, посвящённого НМО, и иного; Сложность формата ведения блога
Информационный охват	5	Количество просмотров, положительных отметок, комментариев и репостов продукта, упоминание в средствах массовой информации
Регулярность публикаций	5	Регулярность ведения блога, частота выпуска контента
Информационное содержание	5	Использование материалов, посвящённых культуре и истории российских немцев, трансляция ценностей сообщества.
Пост «Что мотивирует меня делиться о деятельности НМО в социальных сетях»	5	Засчитывается грамотно составленный пост на предложенную тему. 5 баллов единоразово начисляются за наличие поста.

Максимальное количество баллов: 30

2.3 Итоговые номинации:

1. Молодёжный клуб года

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Активность в регионе/участие в проектах и акциях НМО	10	Указано направление деятельности клуба, с помощью которого активисты развивают МК/МО, а также конкретизированы мероприятия и шаги в этом направлении; - активист/руководитель осуществляет представление интересов МК/МО РН или НМО вне движения российских немцев; - указано участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, Школа выходного дня, сетевые акции) с конкретными датами и мероприятиями.
Информационная открытость	5	Деятельность МК/МО систематически освещается в средствах массовой информации (официальные аккаунты в социальных сетях или официальный сайт); МК/МО имеет действующий, постоянно обновляемый аккаунт в социальных сетях, на котором размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления.
Количество проведенных мероприятий / реализованных молодежных проектов	10	9 – 10 баллов - суммарно более 10 (десяти) успешно проведенных мероприятий (в офлайн и онлайн-форматах); - информационное освещение в социальных сетях и на всех представленных инфоресурсах клуба, в т.ч. в дайджесте НМО и на портале «RusDeutsch»; 6-8 баллов - более 5 (пяти) успешно проведенных мероприятий (в офлайн и онлайн-форматах); - информационное освещение в

		<p>социальных сетях и на всех представленных инфоресурсах клуба, в т.ч. в дайджесте НМО и на портале «RusDeutsch»</p> <p>3 – 5 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> - менее 5 (пяти) успешно проведенных мероприятий (в офлайн и онлайн-форматах); - информационное освещение в социальных сетях и на всех представленных инфоресурсах клуба, в т.ч. в дайджесте НМО. <p>0 – 2 балла</p> <ul style="list-style-type: none"> - менее двух проведенных мероприятий за 2020 год; - мероприятия не были информационно освещены;
Этнокультурный компонент	5	<p>Встречи клуба включают в себя этнокультурное содержание. Встречи посвящены культуре, языку и истории российских немцев, трансляция ценностей сообщества.</p>
Творческие и инновационные подходы	5	<p>Оценка творческого использования подходов в работе молодежного клуба. Учитывается наличие новаторских идей, креативного подхода к организации мероприятий, использование современных технологий (социальные сети, вебинары, онлайн-платформы) и других средств коммуникации.</p>
Языковой компонент	5	<p>Включение немецкого языка в проекты и инициативы молодежного клуба. Проведение встреч на немецком языке или с использованием элементов немецкого языка.</p>
Партнерство и сотрудничество	5	<p>Оценка способности молодежного клуба установить и поддерживать партнерство с другими организациями, учреждениями или институтами. Учитывается уровень сотрудничества, партнерство при разработке и проведении мероприятий, а также вклад в развитие молодежного сектора через совместные инициативы.</p>
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	<p>Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку о молодежном клубе в свободной форме.</p>

Максимальное количество баллов: 50

2. Лучшая инициатива молодёжных советов

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Оригинальность и актуальность	5	Новизна идеи, актуальность, оригинальность подходов и методов, примененных в ходе реализации проекта.
Инновационность, уникальность	5	Оценка использования инновационных и творческих подходов. Это может включать использование современных технологий, интерактивных и игровых элементов.
Информационная открытость	10	5 баллов - деятельность проекта освещена в социальных сетях, ведётся информационная познавательная работа о немецком языке, приветствуются посты с использованием немецкого языка (ссылка). Охвачено не менее 5 участников к участию в инициативе. 5 баллов – разово начисляется за публикации о проекте в средствах массовой информации (НМО, RusDeutsch, Московская немецкая газета и др.) (ссылка).
Охват участников	5	5 баллов – в деятельность проекта было включено более 20 человек. 4 балла – в деятельность проекта включено от 19 до 15 человек. 3 баллов – в деятельность проекта включено от 15 до 10 человек 2 балла – в деятельность проекта включено от 9 до 7 человек 1 балл – в деятельность проекта включено менее 7 человек.
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку или презентацию о содержании проекта.

Максимальное количество баллов: 35**3. Дебют года**

(сводный рейтинг результатов новых МК по всем направлениям)

Критерии оценки:

	Максимальное количество баллов	Расшифровка
Активность в регионе/участие в проектах и акциях НМО	10	Указано направление деятельности клуба, с помощью которого активисты развивают МК/МО, а также конкретизированы мероприятия и шаги в этом направлении; - активист/руководитель осуществляет представление интересов МК/МО РН или НМО вне движения российских немцев; - указано участие в Федеральных online-проектах НМО, а также прочих online-активностях, инициированных НМО и/или входящими в его состав членскими организациями (Брифинги, квизы, Лирические вечера, Разговорный клуб, Школа выходного дня, сетевые акции) с конкретными датами и мероприятиями.
Информационная открытость	10	Деятельность МК/МО систематически освещается в средствах массовой информации (официальные аккаунты в социальных сетях или официальный сайт); МК/МО имеет действующий, постоянно обновляемый аккаунт в социальных сетях, на котором размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления.
Количество проведенных мероприятий / реализованных молодежных проектов	10	9 – 10 баллов - суммарно более 6 (шести) успешно проведенных мероприятий (в офлайн и онлайн-форматах); 3-8 баллов - более 5 (пяти) успешно проведенных мероприятий (в офлайн и онлайн-форматах); 3 – 0 баллов - менее 5 (пяти) успешно проведенных мероприятий (в офлайн и онлайн-форматах);
Творческие и инновационные	10	Оценка творческого использования подходов в работе молодежного клуба.

подходы		Учитывается наличие новаторских идей, креативного подхода к организации мероприятий, использование современных технологий (социальные сети, вебинары, онлайн-платформы) и других средств коммуникации.
Видео визитка или презентация проекта (по желанию)	5	Дополнительные 5 баллов присуждаются номинанту, предоставившему видео визитку о молодёжном клубе в свободной форме.

Максимальное количество баллов: 35

4. Этапы конкурса

Федеральный конкурс «Премия НМО» проводится в 2 этапа.

1. Прием заявок (заочный этап).

Прием заявок (заочный этап): до 25 октября 2023 года.

Место проведения: регионы пребывания членских организаций.

Описание: желающие принять участие в конкурсе заполняют заявки согласно номинациям.

Допустимо участие в нескольких (в том числе во всех) номинациях. При этом членская организация вправе подать не более 2 заявок в рамках одной номинации. Заявки рассматриваются и принимаются в рамках периода с 2022 по 2023 год.

2. Оценка заявок (заочный этап).

Даты проведения: с 30 октября по 24 ноября 2023 года

Место проведения: online - экспертиза.

Описание: все заявки членских организаций, проходят экспертизу и оценку со стороны Экспертного совета конкурса. В экспертный совет конкурса входят члены Совета и Экспертного совета НМО, а также приглашенные эксперты из партнерских организаций.

По каждой номинации формируется рейтинговая таблица номинантов.

Все участники конкурса получают сертификаты участника, номинанты, занявшие 2 и 3 места, получают Дипломы, победители награждаются Дипломами и памятными подарками. Экспертный совет конкурса вправе определить прочие награды и номинации для отдельных номинантов. Участники конкурса могут запросить комментарий по проекту от эксперта в течение 30 дней после объявления результатов.

5. Подведение итогов Проекта

1. Объявление результатов и награждение происходит онлайн.
2. Победители Конкурса получают диплом, подтверждающий присуждение Премии.
3. Результаты Конкурса являются окончательными и изменению не подлежат.
4. Организаторы конкурса оставляют за собой право наградить победителей и призёров конкурса дополнительными призами.

6. Заключительные положения

Партнеры проекта: Федеральная национально-культурная автономия российских немцев, АОО «Международный союз немецкой культуры», Российско-немецкого дома в Москве, ГБУ «Московский дом национальностей» и др.

Ожидаемые результаты проекта: выявление и транслирование в регионы лучших практик молодежной работы, повышение мотивации к работе в общественной организации, повышение эффективности деятельности действующих молодежных объединений российских немцев, поддержка молодежных инициатив, вовлечение в деятельность НМО сельской молодежи из числа РН, развитие и укрепление сети региональных членских организаций НМО.